prometheus

EXPOHOST LABS 2026

Crea tu asesor de precios con Claude

Tus reservas ya saben cuánto deberías cobrar.

6 OCT

TUS PRÓXIMAS 90 NOCHES · CALENDARIO DEL EJEMPLO

+90

EXPOHOST LABS 2026 · BOGOTÁ

Crea tu asesor de precios con Claude

Gianrené Padilla · Prometheus iQ

Martes 6 de octubre · 2:00 p.m. · 60 minutos

01

ACTO I

El porqué

10 minutos

LO QUE TE LLEVAS HOY

Un asesor y dos reportes

01

Tu asesor

Vive en Claude Code, en tu computador, y sigue tus reglas.

02

Tu diagnóstico

Tus reservas en palabras simples y cuánto subir en cada puente, los próximos 4 meses.

03

Tus patrones de precios

Qué precios se te repiten y un precio estimado para los próximos meses.

HOY, DOS CAMINOS

Elige cómo armar tu asesor

CAMINO A

Constrúyelo conmigo

Después de instalar, armas tu propio agente con 4 prompts que ya vienen escritos, uno por pieza. El análisis viene del kit.

1. El agente
2. La pregunta de ciudad
3. Las reglas de precios
4. La forma de responder

Los 4 prompts, listos para copiar, están en la lámina del camino A y en prometheusiq.io/expohost-talks.

Punto de control · minuto 30. Si tu agente no corre, pasa al camino B sin perder el taller.

CAMINO B

Descárgalo y personalízalo

Después de instalar, usas el asesor que ya viene listo. Mientras el camino A arma su agente, pide tu primer diagnóstico:

> **Haz mi diagnóstico con el ejemplo.**

Lo personalizas en casa, con tus datos: te pregunta tu ciudad y trae sus festivos y eventos.

¿Quieres tu propio agente después? Los 4 prompts del camino A sirven igual en casa.

Después, todos hacemos los mismos dos reportes con los mismos datos.

LA PREGUNTA

¿Cobras lo mismo un martes de mayo que un puente de junio?

¿Subes el precio en los puentes?

¿Se llenan fechas con meses de anticipación?

¿Das descuentos cuando ya estás lleno?

CÓMO FUNCIONA

Dos piezas. Dos reportes.

Tu informe de Airbnb

Tal cual lo descargas. Hoy usamos uno de ejemplo

Tu asesor en Claude Code

Agente: quién eres

Skill: el método

Tus dos reportes

Tu diagnóstico y tus patrones de precios. Se abren en tu navegador

CÓMO TRABAJA TU ASESOR

Tres reglas de la casa

01

Habla simple

Te escribe como un mensaje. Sin siglas.

02

Tú decides

Te da ideas que podrían ayudar; tú decides cuáles probar. No toca tu cuenta de Airbnb.

03

No inventa precios

Solo sugiere subir en fechas que ya vendiste, máximo +30%. Si da un monto a futuro, lo llama estimado y dice en qué reservas se basa.

QUÉ REVISA TU ASESOR

Seis preguntas a tus datos

Días de la semana

¿Cobras más cuando se llena?

Temporadas

Tus meses fuertes y flojos

Festivos y eventos

Los de tu país y tu ciudad

Anticipación

Cuándo reservan y cuánto pagan

Estadía y limpieza

Noches mínimas y costo de limpieza

Cancelaciones

Si tienes, cuánto te costaron

ANTES DE EMPEZAR

¿Tienes todo?

- [x] App de Claude con tu cuenta Pro, en la pestaña Code
- [x] Asesor-de-Precios.zip descargado (prometheusiq.io/expohost-talks)
- [x] Internet (la instalación descarga menos de 100 MB)
- [x] Hoy todos usamos el ejemplo (tus datos, en casa)

02

ACTO II

Manos a la obra

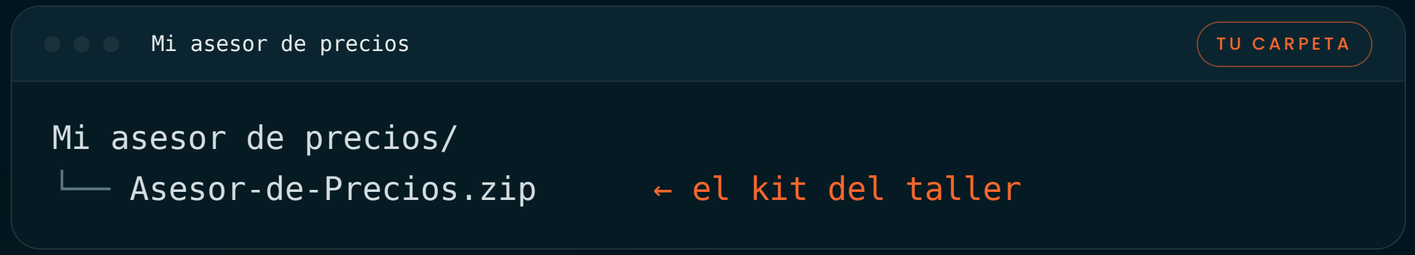
40 minutos · 8 pasos

PASO 1 DE 8

Crea tu carpeta

Crea una carpeta nueva, por ejemplo en Documentos, y arrastra ahí **Asesor-de-Precios.zip**.

No lo descomprimas: de eso se encarga Claude.



PASO 2 DE 8

Ábrela en Claude Code

App de Claude → Code →

Local → Select folder →

Mi asesor de precios

Todo lo que hagas con tu asesor pasa dentro de esa carpeta.

CLAUDE.md

ARCHIVO REAL DEL KIT

```
# Asesor de precios

Esta carpeta es el asesor de precios de una persona anfitriona de alquileres de
corto plazo. No es técnica y habla español.

## Cómo hablar

- Español, frases cortas, sin siglas ni palabras técnicas. Nada de comandos en
  tus respuestas: los comandos los corres tú.
- Antes de correr algo, explica en una frase qué vas a hacer, porque la persona
  tiene que aprobarlo.
```

PASO 3 DE 8

Instálalo con un mensaje

Escribe:

> **Instala mi asesor de precios: descomprime aquí Asesor-de-Precios.zip y sigue LEEME_PRIMERO.md.**

Acepta los permisos que te pida. Tarda menos de un minuto y descarga menos de 100 MB: Python y lo que el análisis necesita, en Windows o en Mac. En Windows, si algo falla, Claude corrige solo el instalador.

Lo que te responde Claude al terminar

TEXTO REAL DEL KIT

```
Listo, tu asesor de precios está instalado.
Ahora descarga tu informe de ingresos de Airbnb (Menú → Ingresos →
Pagado → Exporta CSV) y escríbeme: Haz mi diagnóstico de precios. La
primera vez te pregunto en qué ciudad está cada anuncio, para traer sus
festivos y eventos, y lo guardo.
¿Quieres probar primero con datos de ejemplo? Escribe: Haz mi
diagnóstico con el ejemplo.
Después puedes pedirme: Muéstrame mis patrones de precios, para ver qué
precios se te repiten y un precio estimado para los próximos meses.
```

CAMINO A

Arma tu agente

Después del paso 3: un prompt por pieza, en orden. Acepta los permisos.

Tu agente nuevo no aparece solo en esta conversación: por eso la prueba dice dónde está el archivo. Después, llámalo por su nombre: **"Usa mi-asesor para…"**

Minuto 30: ¿tu agente no corre? Pasa al camino B y escribe **"Haz mi diagnóstico con el ejemplo."**

1 · EL AGENTE

> Crea un agente llamado mi-asesor en .claude/agents/mi-asesor.md. Es el asesor de precios de mi alojamiento: habla español simple, sin siglas, y usa el skill patrones-de-precios para hacer mi diagnóstico.

2 · LA PREGUNTA DE CIUDAD

> Agrega a mi-asesor: antes de cada diagnóstico con mis datos, pregúntame en qué ciudad y país está mi alojamiento para traer sus festivos y eventos, salvo que ya esté guardado en datos/mis_anuncios.csv o que pida el ejemplo. No lo adivines por el nombre de mis anuncios.

3 · LAS REGLAS DE PRECIOS

> Agrega a mi-asesor estas reglas: no inventes números, todo sale del resumen del diagnóstico. Solo sugiere subir en fechas que ya vendí antes. No sugieras bajar precios en fines de semana, puentes ni temporada alta.

4 · LA FORMA DE RESPONDER

> Agrega a mi-asesor cómo responderme: mis 5 números en una tabla, lo más importante con una idea que podría ayudar, mis fechas importantes y dónde quedó mi reporte. Las ideas dilas como posibilidad, no como algo seguro.

PRUEBA · TU AGENTE CON EL EJEMPLO

> Usa mi-asesor (.claude/agents/mi-asesor.md) para hacer mi diagnóstico con el ejemplo.

PASO 4 DE 8

Pide tu diagnóstico

Escribe:

> **Haz mi diagnóstico con el ejemplo.**

Recibes tu diagnóstico, ideas que podrían ayudar y tus fechas, y se abre tu reporte. Con el ejemplo no te pregunta la ciudad: es de Cartagena, Colombia.

Camino A: ya lo hiciste con **mi-asesor**.

Lo que tu asesor le entrega a Claude

SALIDA REAL DEL EJEMPLO

```
Reporte: resultados/2026-10-06/Reporte_de_precios.html (se abre en tu navegador)
Datos: Ejemplo_Airbnb_Ingresos_COP.csv (origen: ejemplo)
Cartagena, Colombia · Del 2 oct 2025 al 29 sep 2026 · 7 anuncios · 462 reservas
· COP
- Precio promedio por noche: $610.720
- Ocupación: 68%
- Ingreso por noche disponible: $412.675
- Estadía promedio: 3,7 noches
- La mitad de tus huéspedes reserva con: 21 días
AVISO: Lo que dice 'Podría ayudar' es una idea a partir de los datos, no una
sugerencia verificada: no sabemos si funcionaría. Dilo siempre como posibilidad.
LO MÁS IMPORTANTE:
1. Dinero que dejaste en la mesa — 79 noches de días con casa llena (85% o más)
   se vendieron más de 15% por debajo del precio normal. Dejaste de ganar cerca
   de $10.809.286 COP.
   Podría ayudar: revisar los descuentos que se activan solos (por semana, por
   mes, de último minuto) y apagarlos en temporada alta y puentes.
…
```

QUÉ VAS A RECIBIR · EJEMPLO

Tus números, sin siglas

Residencias Bahía Clara (ejemplo) · 7 unidades · 462 reservas · oct 2025 – sep 2026

Precio promedio por noche

$610.720

COP

Ocupación

68%

de las noches vendidas

Ingreso por noche disponible

$412.675

COP

Estadía promedio

3,7

noches

La mitad de tus huéspedes reserva con

21

días o menos de anticipación

LO MÁS IMPORTANTE · EJEMPLO

¿Alguna de estas te pasa a ti?

1

$10,8 millones

Dinero en la mesa

79 noches de días con casa llena se vendieron más de 15% por debajo del precio normal.

2

3 puentes

Llenos sin cobrar más

Corpus Christi, Sagrado Corazón, San Pedro y San Pablo.

3

$9,3 millones

Reservas tempranas baratas

16 reservas de temporada alta, hechas con más de 2 meses, pagaron más de 10% bajo lo normal.

PASO 5 DE 8

Tu reporte

Se abre solo en tu navegador. Arriba, la ciudad, tus números y **lo más importante, con una idea que podría ayudar**.

Queda guardado en la carpeta resultados con la fecha. Ábrelo con doble clic cuando quieras y compártelo con tu equipo.

5

PASO 6 DE 8

Tus fechas importantes

Vienen en tu reporte: festivos y eventos de los próximos 4 meses. Solo sugiere subir en fechas que ya vendiste antes.

Son ideas para revisar antes de cargarlas · Entre semana en temporada baja: –7% · Fines de semana: +12%, mín. 2 noches

PASO 7 DE 8

Tus patrones de precios

Escribe:

> **Muéstrame mis patrones de precios con el ejemplo.**

Te dice qué precios se te repiten y en qué semanas, a cuánto se reservaron tus puentes y un **precio estimado** por noche para los próximos 4 meses. Se abre tu segundo reporte.

Lo que tu asesor le entrega a Claude

SALIDA REAL DEL EJEMPLO · RECORTADA

```
Datos: Del 2 oct 2025 al 29 sep 2026 · 7 anuncios · 462 reservas · COP
AVISO: Son ESTIMADOS: el precio del medio al que ya vendiste ese mismo anuncio
en momentos parecidos. No son una recomendación ni aseguran la venta. Solo hay
datos de noches vendidas y el precio es el promedio de cada reserva.
CONFIABILIDAD: Probado con tus propias reservas: al estimar 440 reservas pasadas
con este método, la diferencia normal entre el estimado y el precio real fue de
8% (una de cada cuatro falló por más de 16%).
PRECIOS QUE SE REPITEN (por anuncio):
- Getsemaní 101 · 1 hab:
    · cerca de $371.333 por noche en 19 reservas (53 noches): sobre todo en
      enero, febrero, junio; entre semana y fin de semana; incluye Semana Santa
      y puente de Corpus Christi
    …
PRECIO ESTIMADO, próximos 120 días (por anuncio):
- Getsemaní 101 · 1 hab:
    · Octubre 2026 · entre semana (6–29 oct): estimado $291.000 por noche (rango
      $275.844 a $300.375) · basado en 4 reservas (oct 2025) · confianza media
    · Octubre 2026 · fin de semana (16–24 oct): estimado $297.000 por noche
      (rango $248.375 a $310.500) · basado en 3 reservas (oct 2025) · confianza
      media
    …
```

TUS PATRONES · EJEMPLO

Cada estimado trae tres cosas

Getsemaní 101 · 1 hab · Octubre 2026, entre semana

1

LA PALABRA ESTIMADO

$291.000

Estimado por noche: a cuánto ya vendiste ese mismo anuncio en momentos parecidos. No es una recomendación.

2

SU RANGO

$275.844 a $300.375

Donde cayó la mitad central de esas reservas.

3

EN QUÉ SE BASA

4 reservas

De octubre de 2025. Confianza media. Cada una está, con su código, en **respaldo_estimados.csv**.

¿Un puente con pocas reservas? No estima: te muestra a cuánto se reservó. Puente Día de la Raza: “la última vez se reservó a $401.500 por noche en 1 reserva”.

¿Qué tan confiable es? Lo prueba con tus propias reservas: en 440 reservas pasadas, la diferencia normal entre el estimado y el precio real fue de 8%.

PASO 8 DE 8

El caso real

Un informe verdadero de Airbnb, anonimizado: San Juan, Puerto Rico. Escribe, uno después del otro:

> **Haz mi diagnóstico con el ejemplo real.**

> **Muéstrame mis patrones de precios con el ejemplo real.**

Qué vas a ver en el caso real

Los datos	63 reservas · 7 anuncios · enero a junio de 2026 · dólares
Diagnóstico	Sale completo: $219 por noche · ocupación 44%
Fechas	Fiestas de la Calle San Sebastián: sube 30%. Casi todas las demás: “sin datos en tu historial: no sugerimos precio”
Patrones	Casi no hay estimados: la mayoría de los momentos sale “sin reservas parecidas”
Confiabilidad	Diferencia normal de 26%. Tu asesor avisa: “toma los estimados solo como una pista”

Con seis meses de historial hay pocos momentos parecidos. **Cuando faltan datos, tu asesor no inventa.**

SI ALGO FALLA

¿Te atascaste? Mira aquí.

Dice “NO SE PUDO INSTALAR”	Revisa el internet y escribe **“Vuelve a intentar la instalación”**
En Windows, el instalador falla	Escribe **“Corrige el instalador con herramientas/AYUDA_WINDOWS.md”**
Te pregunta tu ciudad	Escribe **“Es el ejemplo”**: con el ejemplo no hace falta
Llegaste al límite de uso	Cambia el modelo a **Sonnet** (junto al botón de enviar) y repite el mensaje
No se abrió el reporte	Escribe **“Abre mi reporte”** o haz doble clic en él dentro de resultados
Tu agente del camino A no corre	Pasa al camino B: escribe **“Haz mi diagnóstico con el ejemplo.”**

03

ACTO III

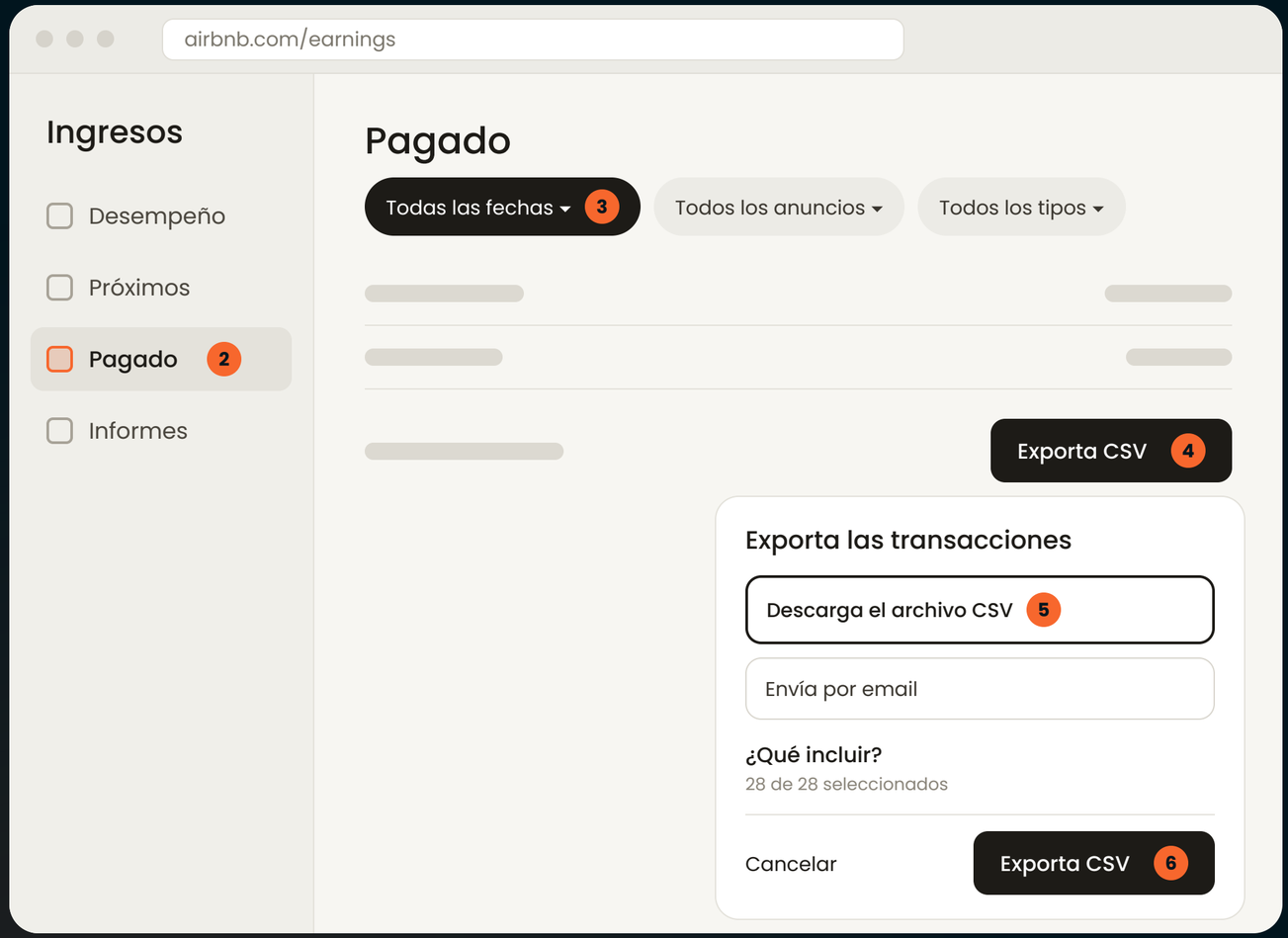
Llévatelo

10 minutos

EN CASA · TU INFORME DE AIRBNB

Descárgalo en seis pasos

1. **Entra a Ingresos**
   En tu computador, en modo anfitrión: Menú (arriba a la derecha) → Ingresos. O abre airbnb.com/earnings.
2. **Abre Pagado**
   A la izquierda. Es lo que ya te pagaron.
3. **Elige las fechas**
   Todas las fechas, o Fechas personalizadas para los últimos 12 meses → Aplicar.
4. **Pulsa Exporta CSV**
   El botón está abajo, al lado del total.
5. **Descarga el archivo CSV**
   En "¿Qué incluir?" deja todo marcado.
6. **Pulsa Exporta CSV otra vez**
   Queda en Descargas. No lo abras ni lo edites: tu asesor lo encuentra solo.



EN CASA, CON TUS DATOS

Dile dónde está cada anuncio

Con tu informe en Descargas, escribe:

> **Haz mi diagnóstico de precios.**

La primera vez te pregunta: **¿En qué ciudad y país está tu alojamiento?** Lo guarda y no vuelve a preguntar.

¿Anuncios en ciudades distintas? Hace **un reporte por ciudad**, cada uno con sus festivos y eventos.

Eventos incluidos de 24 ciudades

Colombia	Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pasto, Santa Marta, Valledupar, Villa de Leyva
Puerto Rico	San Juan, Ponce
México	Ciudad de México, Guadalajara, Oaxaca
Ecuador	Quito, Guayaquil, Cuenca
Perú	Lima, Cusco
Argentina	Buenos Aires, Mendoza
Rep. Dominicana	Santo Domingo
Panamá	Ciudad de Panamá

Festivos de casi cualquier país. ¿Tu ciudad no está? Tu asesor busca sus eventos y guarda los que tú confirmes.

EN CASA · HAZLO TUYO

Lo que puedes personalizar

Se lo dices a tu asesor y él lo guarda en tu carpeta **datos**.

Los festivos de tu país se calculan solos, cada año. Los eventos de tu ciudad se actualizan cuando tú se lo pidas.

¿Tus propias reglas? Arma tu agente con los 4 prompts del camino A. Todo está en prometheusiq.io/expohost-talks

1 · UNA SOLA CIUDAD

> Todos mis anuncios están en [ciudad, país]. Guárdalo.

2 · VARIAS CIUDADES

> Mis anuncios están en ciudades distintas: [anuncio] en [ciudad, país] y [anuncio] en [ciudad, país]. Guárdalo.

3 · LOS EVENTOS DE TU CIUDAD

> Busca los eventos de [ciudad] de los próximos 12 meses, muéstramelos y guarda los que yo confirme.

4 · UN EVENTO QUE TÚ CONOCES

> Agrega este evento: [nombre], del [fecha] al [fecha], en [ciudad].

5 · UN ANUNCIO CAMBIÓ DE NOMBRE

> [Nombre viejo] y [Nombre nuevo] son el mismo anuncio.

6 · QUÉ TIENES GUARDADO

> Muéstrame qué tengo guardado: mis ciudades y mis eventos.

TU RUTINA DE CADA MES

10 minutos al mes.
Uno o dos cambios.

Cada mes, descarga tu informe nuevo y escribe:

> **Haz mi diagnóstico de precios.**

EL FUEGO ES TUYO

Gracias

¿Qué vas a mirar primero en tus datos?

Gianrené Padilla

gian@prometheusiq.io

prometheusiq.io/expohost-talks